

4-й этап – идейно-практический – заключается в поиске технических и изобразительных средств, поиске стилистических приемов, фактурных экспериментов.

Из сказанного выше можно сделать вывод о том, что идейно-смысловой подход к рассмотрению натуры развивает следующие умения:

- умение познавать предмет исследования, его сущность;
- вырабатывать сознание, собственное отношение к воспринимаемому объекту;
- свободно самовыражаться;
- умение истинно-верно отражать действительность;
- умение выявить важное, существенное;
- производить самооценку собственного труда и др.

Библиографический список

1. Бесчастнов Н. П. Черно-белая графика. М.: Владос, 2002.
2. Нижников С. А. История философии. М.: Экзамен, 2004.
3. Философский словарь / Под ред. И. Т. Фролова. М.: Республика, 2001.

Е. А. Вязникова

ОБУЧЕНИЕ РАБОТЕ С ЦВЕТОМ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ РАЗЛИЧНЫХ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

Специфика профессиональной подготовки студентов, связанной с различными направлениями художественного творчества, отражается и на преподавании дисциплины «Цветоведение». Речь идет о подготовке специалистов в области декоративно-прикладного искусства (керамика, монументально-декоративная живопись, работа с тканевым материалом и т. д.). Необходимо вырабатывать у студентов умение формировать собственные цвето-графические интерпретации, что в конечном счете и определит узнаваемость авторского почерка. Такой результат можно считать большой педагогической удачей.

Важно уловить и развить индивидуальные способности студентов к колоритам, цветам и цветосочетаниям, а это связано с необходимостью раскрыть перед студентами широкие возможности накопленного колористического опыта. Законы цветоведения в данном случае призваны либо указать кратчайшие пути в достижении поставленных целей, либо помочь

избавиться от неуверенности и колебаний. Иоганнес Иттен был совершенно прав, когда сказал, что если вы, не зная законов владения цветом, способны создавать шедевры, то ваш путь оканчивается в этом «незнании», а если не способны создавать нечто высококачественное с точки зрения владения цветом, то вам следует позаботиться о получении «этих знаний».

Знакомство с основными научными положениями цветоведения в данном случае должно способствовать развитию оригинального мышления и творческих способностей.

При обучении профессиям по направлению «Дизайн» выбор колористического решения требует иной мотивации. Ориентация на собственные цветовые предпочтения становится помехой, так как проектируемые объекты адресуются потребителям с разнообразными, а зачастую и противоположными авторскому выбору вкусами.

Поэтому при постановке проектируемых задач, в том числе и цветовых, должны учитываться возможности взаимопонимания автора и потенциального потребителя. Такой общей платформой может служить комфортность потребительских качеств разработки.

Комфортные условия либо разрабатываются, либо предлагаются способы борьбы с дискомфортом производственного или иного характера. Главной здесь становится необходимость прогнозирования сходности реакций большинства на цветовое решение.

Как показала практика дизайна, основой выбора цвета могут быть психо-физиологические ощущения. В процессе обучения необходима их дифференциация. Физиологические реакции людей, как правило, достаточно близки, и найти удовлетворяющее практически всех решение несложно. Другое дело психологические ощущения. Они более разнообразны и спонтанны, а иногда связаны с личными переживаниями. Однако и в этом случае необходимо попытаться найти взаимопонимание. Неприемлемы такие аргументы, как «Я так ощущаю», «Это мое авторское видение» и др.

Более надежной опорой могут служить исследования в области социальной психологии. Прежде всего это символика, отражающая культурные традиции; возрастные особенности цветовосприятия; влияние региональных или графических условий места проживания; цветовое природное или производственное окружение.

Кроме того, цвет воспринимается в ощущениях. Наиболее устойчивые из них – визуальные, слуховые, тактильные, вкусовые – имеют массо-

вый характер. Это может служить основой мотивированного выбора колористического решения.

К сожалению, в настоящее время отсутствует обобщение исследований в данной области, хотя изучению психологических характеристик цвета посвящены работы крупнейших психофизиологов, художников, педагогов. Как правило, в этих исследованиях мало разногласий, поэтому такую литературу можно считать справочной.

Таким образом, учитывая вышесказанное, следует иметь в виду, что при наличии единства фундаментальной основы науки «Цветоведение» в художественной подготовке студентов совершенно необходимо использовать разнообразные методические приемы обучения, обусловленные профессиональной ориентацией будущих специалистов.

В. В. Говорковская

ТВОРЧЕСТВО ПЕТЕРБУРГСКОГО ХУДОЖНИКА В. МИХАЙЛОВА В КОНТЕКСТЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ ЕКАТЕРИНБУРГА

Петербург и Екатеринбург – эти два города связывает многое: и созвучие в названиях, и время основания, и то, что оба города олицетворяют единый процесс поступательного развития страны. В XVIII в. Петербург стал «окном в Европу», Екатеринбург – индустриальной базой новой России. Между городами изначально существовали тесные культурные и художественные связи. Академия художеств посылала на Екатеринбургскую гранильную фабрику чертежи и эскизы будущих малахитовых и яшмовых ваз, обелисков, архитектурных деталей, которые затем украшали дворцы и храмы Северной столицы. Некоторые талантливые екатеринбуржцы (Алексей Корзухин, Николай Плюснин и др.) совершенствовали свои знания в Академии художеств. Петербургские графики, живописцы, скульпторы составили костяк открытой в начале XX в. в Екатеринбурге художественно-промышленной школы.

Велика роль в современной культурной жизни Урала выпускников Ленинградского художественного института имени И. Е. Репина: Бориса Волкова, Геннадия Мосина, Игоря Симонова, Миши Брусиловского, Германа Метелева. Неслучайно первую большую выставку екатеринбургские художники устроили в 1972 г. именно в Северной столице. Между тем,